



INFORME DE GESTIÓN AÑO 2025

ASOCIACIÓN INSURTECH COLOMBIA

La **ASOCIACIÓN INSURTECH COLOMBIA**, en cabeza de su Representante Legal, presenta el Informe de Gestión correspondiente al año 2025.

Estimados Colaboradores, Asociados y Aliados Estratégicos,

Como Representante Legal, me complace presentarles el Informe de Gestión 2025, que resume los principales avances, resultados y actividades desarrolladas durante el periodo. Este informe tiene como propósito ofrecer a los asociados, aliados estratégicos y demás partes interesadas una visión clara sobre la evolución de la Asociación, su situación financiera, jurídica y administrativa, así como las principales iniciativas adelantadas durante el año.

El 2025 fue un año de consolidación institucional, en el cual la Asociación continuó fortaleciendo su rol como articulador del ecosistema de innovación tecnológica del sector asegurador en Colombia. Durante este periodo se fortalecieron las alianzas estratégicas, se amplió el relacionamiento internacional del ecosistema, se desarrollaron espacios de encuentro entre miembros y se continuó posicionando a la Asociación como un actor relevante en la conversación sobre innovación tecnológica en el sector asegurador.

Entre los logros alcanzados, quiero destacar:

- Cerramos el año con 59 miembros activos, consolidando un crecimiento neto positivo del ecosistema.
- Reactivamos y formalizamos alianzas estratégicas con la Universidad Externado de Colombia, Insurtech Israel e Insurtech New York, ampliando significativamente nuestro alcance internacional.
- Fortalecimos nuestra presencia en eventos clave del ecosistema insurtech a nivel regional e internacional, incluyendo la Convención Internacional de Seguros de Fasecolda, EILA Chile, ITC Vegas, Insurtech México Summit y la Cumbre de Seguros Masivos.



- Organizamos tres eventos presenciales de alto impacto para nuestros miembros, incluyendo la presentación de la nueva Junta Directiva y espacios de encuentro en la Convención Internacional de Seguros de Fasecolda.
- La comunidad digital en LinkedIn creció en 625 nuevos seguidores, consolidando este canal como referente del ecosistema insurtech colombiano.
- La Asociación generó ingresos de actividades ordinarias por \$517.180.931, alcanzó un excedente del periodo de \$23.187.707 y cerró con un saldo de efectivo de \$262.500.147.
- Resolvimos satisfactoriamente la situación ante la DIAN respecto del Régimen Tributario Especial, asegurando la permanencia de la Asociación en dicho régimen.
- Se adelantó un proceso de fortalecimiento administrativo y financiero, que incluyó el cambio de contador y la realización de una auditoría integral de las cuentas de la Asociación. Este proceso permitió identificar y regularizar ajustes contables y fiscales relacionados con ejercicios anteriores (incluyendo declaraciones de renta e IVA), logrando así la normalización de la información financiera y el cumplimiento de las obligaciones pendientes. Como resultado, la Asociación cerró el año 2025 al día en sus obligaciones fiscales y contables.

Mirando hacia el futuro, el 2026 será un año decisivo para la consolidación institucional y la proyección internacional de la AIC. Nuestro Plan Estratégico 2026, aprobado por la Junta Directiva, establece una hoja de ruta ambiciosa centrada en cuatro ejes: incidencia política, innovación y negocio, generación de conocimiento y gobernanza.

Finalmente, quiero agradecer a todos nuestros colaboradores, asociados y aliados estratégicos por su confianza y apoyo durante este año. Juntos hemos logrado grandes avances y, con su compromiso, seguiremos avanzando hacia nuevos logros.

Atentamente,

Rodrigo Alfonso Cristancho

Representante Legal

ASOCIACIÓN INSURTECH COLOMBIA



I. Evolución de la Asociación y Principales Logros

Crecimiento del ecosistema

Al cierre del año **2024**, la Asociación contaba con **58 miembros**. Durante el año **2025** se registraron **12 cancelaciones de membresía**, así como **13 nuevas vinculaciones**, lo que permitió cerrar el año con **59 miembros activos**.

Las cancelaciones se distribuyeron de la siguiente manera:

- **10 cancelaciones** entre enero y agosto.
- **2 cancelaciones** entre septiembre y diciembre.

Por su parte, las nuevas vinculaciones se distribuyeron así:

- **4 nuevos miembros** entre enero y agosto.
- **9 nuevos miembros** entre septiembre y diciembre.

Estos movimientos reflejan la dinámica natural del ecosistema y el interés continuo de nuevos actores por participar en los espacios de innovación y colaboración impulsados por la Asociación. Es importante destacar que la mayor parte de las vinculaciones se concentraron en el último trimestre del año, evidenciando el fortalecimiento de la gestión comercial y el posicionamiento logrado por la Asociación.

Alianzas estratégicas

Durante el año 2025 la Asociación continuó fortaleciendo su red de aliados institucionales y estratégicos, tanto a nivel nacional como internacional. Entre los principales avances se destacan:

- **Reactivación de la alianza con la Universidad Externado de Colombia**, con el propósito de desarrollar iniciativas conjuntas en materia de formación especializada, generación de conocimiento y proyectos de investigación. En el marco de esta alianza, se avanzó en la articulación con el observatorio de la Universidad para la elaboración de un white paper conjunto sobre Open Finance y Open Insurance, integrando tanto la perspectiva jurídica como las aplicaciones prácticas para el sector asegurador.
- **Alianza con Insurtech Israel**, orientada a la generación de oportunidades de negocio para startups y al acceso a uno de los ecosistemas de innovación aseguradora más relevantes a nivel global, incluyendo la participación en su programa de aceleración en Londres y rondas de negocio internacionales.



- **Alianza con Insurtech New York**, enfocada en el fortalecimiento del relacionamiento internacional, la comunicación cruzada de eventos y la participación del ecosistema colombiano en espacios del mercado norteamericano.

Adicionalmente, durante el año se iniciaron conversaciones exploratorias con otros ecosistemas internacionales:

- **Insurtech Brasil:** se avanzó en la definición de un borrador de alianza que contempla la publicación de contenido cruzado, visibilidad recíproca en ambos ecosistemas y, en una segunda fase, la organización de viajes empresariales entre Colombia y Brasil para identificar oportunidades de negocio.
- **HealthTech Latam:** se exploraron oportunidades de articulación con actores del sector salud y retail para la distribución de productos aseguradores en nuevas verticales.

Asimismo, se mantuvo y se fortaleció la colaboración institucional con **Fasecolda**, particularmente en temas relacionados con innovación, ecosistema y política pública del sector asegurador. En este contexto, se participó en una reunión convocada por Fasecolda con todos los gremios del sector asegurador en Colombia (incluyendo ALSUM, ACOIS, ACOAS y otros), con el objetivo de articular una propuesta conjunta al nuevo Gobierno que cubra de manera integral los aspectos de tecnología, innovación, intermediación y regulación del sector.

Participación en eventos del ecosistema

Durante el año 2025 la Asociación participó en diversos eventos relevantes del ecosistema insurtech y asegurador a nivel regional e internacional, entre los cuales se destacan:

- **EILA – Chile**
- **Convención Internacional de Seguros – Fasecolda**
- **Insurtech México Summit**
- **ITC Vegas**
- **Cumbre de Seguros Masivos – EBM**

La participación en estos espacios permitió fortalecer la visibilidad internacional de la Asociación, ampliar las redes de relacionamiento del ecosistema colombiano y generar oportunidades de colaboración con otros actores del sector.

Eventos organizados por la Asociación

Durante el año 2025 la Asociación organizó tres eventos presenciales dirigidos a sus miembros:



El primero fue el evento de **presentación de la nueva Junta Directiva**, realizado en el Hotel Tequendama en mayo de 2025, que permitió dar a conocer a los asociados la conformación del nuevo órgano directivo y las líneas de trabajo para el año.

El segundo se realizó en septiembre de 2025 en el marco de la **Convención Internacional de Seguros de Fasescolda** en Cartagena, generando un espacio de encuentro entre miembros del ecosistema, con la asistencia de aproximadamente 35 personas, incluyendo CEOs y directivos de las empresas asociadas.

El tercer evento se llevó a cabo en noviembre de 2025, con una agenda académica enfocada en temas de innovación en seguros, incluyendo un panel sobre **Open Finance** con la participación de Fasescolda y expertos del sector. Este evento contó con la asistencia de **45 personas**.

Adicionalmente, durante el último trimestre del año se reactivaron las mesas de trabajo de la Asociación, como espacios de discusión técnica y colaboración entre los miembros del ecosistema.

Comunicaciones y posicionamiento

Durante el año 2025 la Asociación fortaleció su estrategia de comunicación digital, consolidando **LinkedIn** como el principal canal de posicionamiento institucional y de conexión con el ecosistema asegurador e insurtech.

En términos de crecimiento de la comunidad:

- **Entre enero y agosto de 2025:** +320 nuevos seguidores en LinkedIn.
- **Entre septiembre y diciembre de 2025:** +305 nuevos seguidores adicionales.

En total, durante el año la comunidad digital creció en **625 nuevos seguidores**, reflejando una aceleración significativa en el último trimestre del año, coherente con el incremento en la actividad de la Asociación.

Este crecimiento estuvo acompañado por una evolución en la estrategia de contenidos, orientada a fortalecer el posicionamiento técnico de la Asociación mediante la cobertura de eventos del ecosistema, la difusión de iniciativas y alianzas estratégicas, y la publicación de contenido de valor sobre innovación, regulación y transformación digital en seguros.

II. Situación Financiera de la Asociación

En este aparte se describe el resultado de las operaciones financieras de la Asociación Insurtech Colombia al cierre de 31 de diciembre de 2025. La información fue recopilada con base en los Estados Financieros preparados bajo NIIF para PYMES y sus respectivas notas.

Ingresos y resultado del periodo

Durante el ejercicio 2025, la Asociación registró ingresos brutos por **\$700.286.953**. Después de devoluciones y descuentos por \$183.106.022 (correspondientes principalmente a membresías no renovadas y cuentas por cobrar no recuperadas, frente a \$151.750.000 registrados por el mismo concepto en 2024), los **ingresos de actividades ordinarias netos ascendieron a \$517.180.931**, cifra que representa un **incremento del 3,2%** frente a los \$501.383.796 registrados en 2024.

Los **gastos de administración** ascendieron a \$341.993.319 (+19,2% vs. 2024), reflejando la inversión en fortalecimiento del equipo y la estructura operativa de la Asociación. Por su parte, los **gastos de venta se redujeron a \$58.162.278 (-39,8% vs. 2024)**, evidenciando una mayor eficiencia en la gestión comercial. Esto permitió alcanzar una **utilidad operacional de \$117.025.334**, prácticamente en línea con el año anterior (\$117.921.527), reflejando estabilidad en la operación.

Después de otros gastos no operacionales por \$94.032.030 (que incluyen ajustes contables correspondientes a la regularización de partidas del ejercicio anterior), la Asociación cerró con un **resultado del periodo de \$23.187.707**.

Resumen del Estado de Resultados:

Concepto	2025	2024	Var. %
Ingresos de actividades ordinarias	\$517.180.931	\$501.383.796	+3,2%
Gastos de administración	\$341.993.319	\$286.824.171	+19,2%
Gastos de venta	\$58.162.278	\$96.638.098	-39,8%
Utilidad operacional	\$117.025.334	\$117.921.527	-0,8%
Otros gastos	\$94.032.030	\$5.610.545	+1.576%
Otros ingresos	\$182.547	\$55.791.024	-99,7%
Ingresos financieros	\$11.856	-	n/a



Utilidad antes de impuestos	\$23.187.707	\$168.102.006	-86,2%
Gasto por impuesto a las ganancias	-	\$29.137.000	-100%
Resultado del periodo	\$23.187.707	\$138.965.006	-83,3%

Nota: La reducción en el resultado del periodo obedece principalmente al reconocimiento de ajustes contables de ejercicios anteriores por \$83.818.570 y a la ausencia de ingresos extraordinarios de recuperación de gastos que en 2024 ascendieron a \$53.233.744. La utilidad operacional, que refleja el desempeño recurrente de la Asociación, se mantuvo estable.

Situación patrimonial

En términos de flujo de caja, la Asociación inició el año con un saldo de efectivo y equivalentes de **\$196.860.044** y cerró el ejercicio con **\$262.500.147 (+33,3%)**, registrando una variación positiva de \$65.640.103 durante el periodo, fortaleciendo su posición de liquidez para el desarrollo de sus actividades institucionales.

Los activos totales crecieron **9,0%** al pasar de \$308.767.571 a \$336.531.639, impulsados principalmente por el incremento del efectivo disponible. El patrimonio se fortaleció un **8,8%** hasta alcanzar \$287.723.569, mientras que los pasivos se mantuvieron controlados en \$48.808.070, representando apenas el 14,5% de los activos.

Estado de Situación Financiera – Principales cifras:

Concepto	Dic 2025	Dic 2024	Var. %
Efectivo y equivalentes	\$262.500.147	\$196.860.044	+33,3%
Deudores comerciales y CxC	\$59.941.716	\$75.669.051	-20,8%
Activos por impuestos	\$12.800.439	\$28.851.242	-55,6%
Otros activos no financieros	\$1.289.338	\$7.387.234	-82,5%
Total activo corriente	\$335.864.972	\$308.767.571	+8,8%
Activo no corriente	\$666.667	\$0	n/a
TOTAL ACTIVOS	\$336.531.639	\$308.767.571	+9,0%
Proveedores	\$30.827.242	\$22.793.799	+35,2%

Cuentas por pagar	\$5.645.300	\$12.343.499	-54,3%
Impuestos corrientes	\$6.650.000	\$6.745.000	-1,4%
Beneficios a empleados	\$5.685.528	\$2.349.411	+141,9%
TOTAL PASIVOS	\$48.808.070	\$44.231.709	+10,3%
Capital	\$24.500.000	\$24.500.000	0,0%
Excedentes del periodo	\$23.187.707	\$138.965.006	-83,3%
Resultados acumulados	\$240.035.862	\$101.070.856	+137,5%
TOTAL PATRIMONIO	\$287.723.569	\$264.535.862	+8,8%

Indicadores financieros

De acuerdo con los indicadores de gestión financiera al cierre de 2025, la Asociación presenta una posición financiera sólida:

- **Razón corriente: 6,9 veces**, lo que refleja una alta capacidad para cubrir sus obligaciones de corto plazo.
- **Nivel de endeudamiento: 14,5%**, indicando un bajo nivel de apalancamiento y una estructura financiera conservadora.
- **Margen operacional: 22,6%**, demostrando eficiencia en la gestión de los recursos operativos.
- **Margen neto: 4,5%**, reflejo de una gestión orientada al fortalecimiento patrimonial de la Asociación.
- **EBITDA: \$117.358.667**, con un margen EBITDA del 16,8%.
- **Rotación de cuentas por cobrar: 47 días**, con un ciclo de caja de 11,1 días.

Cabe destacar el sólido cierre de año alcanzado por la Asociación, en el cual el fortalecimiento de la gestión comercial y las acciones de retención y vinculación permitieron un recaudo muy favorable durante el segundo semestre, consolidando la posición financiera de la entidad para iniciar 2026 con solidez.

La Asociación mantiene así una estructura financiera sólida y un bajo nivel de endeudamiento, lo cual contribuye a la sostenibilidad de sus operaciones y permite proyectar con confianza las iniciativas previstas para 2026.



III. Situación Jurídica

Durante el año 2025 la Asociación adelantó las gestiones correspondientes ante la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) relacionadas con la solicitud de permanencia en el Régimen Tributario Especial (RTE).

Inicialmente, mediante resolución del **28 de febrero de 2025**, la DIAN negó la solicitud presentada por la Asociación. Frente a esta decisión, la Asociación interpuso oportunamente el correspondiente **recurso de reposición**.

Posteriormente, mediante **Resolución No. 2025032558639800506 del 13 de mayo de 2025**, la DIAN **revocó la decisión inicial**, dejando sin efecto la resolución que negaba la solicitud.

De conformidad con lo establecido en el artículo 1.2.1.5.1.12 del Decreto 1625 de 2016, cuando la administración tributaria no emite un acto administrativo que niegue la solicitud de permanencia antes del 31 de octubre del respectivo año, se entiende que la entidad continúa en el Régimen Tributario Especial. En consecuencia, la Asociación mantiene su permanencia en el RTE.

Para el año 2026, la Asociación deberá dar cumplimiento a la publicación de las certificaciones y documentos requeridos en su página web y ante la DIAN antes del 30 de junio, a fin de asegurar la continuidad en dicho régimen.

De manera general, la Asociación se encuentra al día en materia de las normas aplicables a su actividad. A la fecha no existen requerimientos, investigaciones o procesos en contra, ni eventos que puedan afectar a la Asociación en este campo.

Conforme a las notas de los Estados Financieros, los excedentes generados durante el periodo no fueron distribuidos directa ni indirectamente entre los asociados, y serán sometidos a consideración de la Asamblea General para su destinación y reinversión en actividades propias del objeto social. Los excedentes fiscales del periodo ascienden a \$118.078.657.

IV. Cumplimiento Normativo

Transferencias a título gratuito

Durante el año 2025 la Asociación no realizó transferencias de dinero o bienes a título gratuito a favor de personas naturales o jurídicas.

Propiedad intelectual y derechos de autor

La Asociación certifica su cumplimiento con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor. Los productos y herramientas utilizadas para su funcionamiento se encuentran acordes con la normativa vigente en la legislación colombiana.



Facturación y obligaciones

La Asociación no entorpeció la libre circulación de las facturas emitidas por proveedores o asociados. Los egresos por concepto de honorarios, servicios, gastos administrativos y demás obligaciones se encuentran debidamente soportados en el sistema contable correspondiente.

Erogaciones a favor de gestores

Durante el ejercicio correspondiente al año 2025, la Asociación incurrió en erogaciones por concepto de honorarios en favor de asesores jurídicos destinados a tramitar la calificación y permanencia en el Régimen Tributario Especial ante la DIAN.

Activos en el exterior y obligaciones en moneda extranjera

La Asociación no posee activos en el exterior ni ha contraído obligaciones en moneda extranjera.

V. Operaciones Celebradas con Asociados y Administradores

En cumplimiento a lo señalado en el numeral 3° del artículo 47 de la Ley 222 de 1995, manifestamos que las operaciones de mayor valor concluidas durante el ejercicio respectivo, de manera directa o indirecta con los asociados y administradores de la Asociación, se encuentran reflejadas en las notas de los estados financieros de la Asociación.

VI. Plan Estratégico 2026

Con miras al año 2026, la Junta Directiva aprobó un Plan Estratégico que establece la hoja de ruta para la consolidación institucional y la proyección internacional de la Asociación. El plan se estructura en cuatro ejes estratégicos:

- **Incidencia Política:** Liderar la conversación nacional sobre Open Finance para el sector asegurador, posicionándonos como referente técnico ante entidades públicas y participando activamente en las mesas del nuevo Gobierno.
- **Innovación y Negocio:** Fortalecer el matchmaking entre aseguradoras, startups y aliados, impulsando retos de innovación sectoriales y estableciendo alianzas estratégicas con gremios y universidades.
- **Conocimiento:** Publicar documentos técnicos de referencia, ofrecer programas de formación y consolidar las Mesas AIC como espacios productivos de cocreación sectorial.



- **Gobernanza:** Aumentar la participación activa de afiliados, asegurar sostenibilidad financiera a largo plazo y fortalecer la transparencia en comunicación y reporte.

Entre los proyectos clave para 2026 se encuentran la elaboración de una propuesta nacional ante el Gobierno y la Superintendencia Financiera, la creación del primer evento internacional de la AIC, el lanzamiento de retos de innovación con aseguradoras y la consolidación de las Mesas AIC 2.0 con entregables de alto impacto.

VII. Conclusión

El año 2025 representó un periodo de consolidación institucional para la Asociación Insurtech Colombia. Durante el periodo se fortalecieron las alianzas estratégicas, se amplió el relacionamiento internacional del ecosistema, se desarrollaron espacios de encuentro entre miembros y se continuó posicionando a la Asociación como un actor relevante en la conversación sobre innovación tecnológica en el sector asegurador.

La solidez financiera alcanzada, el fortalecimiento institucional y el crecimiento sostenido del ecosistema permiten proyectar con optimismo el desarrollo de las iniciativas previstas para 2026, un año que estará marcado por la consolidación institucional y la proyección internacional de la AIC.

Cordialmente,

Rodrigo Alfonso Cristancho

Representante Legal

ASOCIACIÓN INSURTECH COLOMBIA